

Événement de digitalisation ABISS aura une édition aux Pays-Bas

Événement de digitalisation pour l'industrie high-tech des machines et de la fabrication fin octobre 2025

Les Pays-Bas accueilleront un nouvel événement dédié à l'industrie numérique en 2025 : après neuf éditions réussies en Belgique, ABISS organisera pour la première fois une édition aux Pays-Bas l'année prochaine. Cette décision a été prise en partie à la demande de plusieurs acteurs des Pays-Bas, actifs dans la digitalisation de l'industrie manufacturière.



ABISS Pays-Bas a eu récemment une réunion de lancement réussie au Breepark de Breda, le centre événementiel où ABISS Pays-Bas se tiendra le 30 octobre 2025. Plus de 20 partenaires et la presse étaient présents. C'est avant tout le concept unique qui séduit le secteur, explique Karl d'Haveloose, CEO de Invent Media, qui a récemment clôturé avec succès la 9e édition d'ABISS à Courtrai avec une augmentation de 14 % du nombre de visiteurs.

Les Pays-Bas: leader en robotisation, retardataire en digitalisation

« Les Pays-Bas sont des précurseurs en matière de robotisation. Mais les PME de l'industrie manufacturière ont un retard en termes de digitalisation. Comparé à d'autres secteurs dans les Pays-Bas, comme le médical et les télécommunications, ce retard est particulièrement marqué dans les secteurs de la métallurgie et de la construction de machines », explique Karl d'Haveloose. Le taux d'adoption des technologies avancées est de 60 % dans les grandes entreprises, mais seulement de 25 % dans les PME. Les écarts sont encore plus prononcés pour les investissements en cybersécurité : 75 % contre 25 %. Ceux qui suivent les développements dans l'industrie manufacturière mondiale savent que la digitalisation joue un rôle de plus en plus important. Les leaders de l'industrie manufacturière aux Pays-Bas mettent en garde depuis longtemps contre le risque que les petites et moyennes entreprises ne parviennent pas à suivre le rythme des leaders du marché.

Plateforme de réseautage

ABISS est axé sur la digitalisation dans l'industrie manufacturière et sur tous les aspects connexes, tels que la connectivité, l'intelligence artificielle industrielle, la cybersécurité et la convergence OT-IT dans l'industrie. Lors de l'édition récente à Courtrai, début

octobre, 92 partenaires technologiques ont présenté de nombreuses démonstrations, permettant aux visiteurs des équipes OT et IT de divers secteurs industriels de découvrir les dernières innovations et solutions. La diversité des technologies et des applications, ainsi que le niveau des innovations, a souligné le rôle d'ABISS en tant que plateforme de réseau incontournable pour l'innovation numérique industrielle.



Le format ABISS manque aux Pays-Bas

« Les partenaires aux Pays-Bas nous disent qu'ils manquent un format comme ABISS sur le marché. Rien ne s'en rapproche », justifie d'Haveloose sa décision de lancer le concept aux Pays-Bas. Il est soutenu par des partenaires belges qui trouvent le marché aux Pays-Bas attractif et voient

l'édition d'ABISS dans ce pays comme un tremplin vers ce marché, qui est environ 1,5 fois plus grand que celui de la Belgique. ABISS vise à inspirer à la fois les entreprises qui débutent dans des projets numériques et celles qui sont déjà à un niveau plus avancé. Les trois thèmes principaux sont : Industry of Things (technologie IoT et roadmaps) ; Intelligence of Things (BI, analyses et IA) et Security of Things. Ces thèmes, selon d'Haveloose, ne se retrouvent pas sous une forme aussi complète dans d'autres événements industriels. Informer via des classes d'experts et les démonstrations sont les deux éléments-clés qui rendent la digitalisation concrète lors d'ABISS.

La parole au client de l'exposant

Ce qui rend le concept ABISS - un sommet avec réseautage - particulier, c'est qu'il s'agit avant tout d'un événement d'une journée tout compris pour le visiteur. Cela signifie accès gratuit, restauration gratuite et parking gratuit. Un aspect unique pour un événement dans l'industrie manufacturière est que les visiteurs sont invités personnellement et



qu'un nombre maximum est fixé. En Belgique, Invent Media limite la fréquentation à 1200 visiteurs physiques, complétés cette année pour la première fois par plus de 250 participants numériques. « Aux Pays-Bas, nous n'atteindrons pas ce nombre lors de la première édition, mais le potentiel de l'événement est là », déclare Karl d'Haveloose. Ces visiteurs assisteront à un grand nombre de conférences. « Sur les salons, ces conférences sont généralement données par les exposants eux-mêmes. Cela va à l'encontre de notre concept. ABISS donne la parole aux clients de nos exposants et aux

centres de connaissance. » C'est ce qui rend l'événement si précieux, car les participants apprennent des expériences d'autres acteurs de l'industrie.

L'événement a déjà été lancé auprès des premiers partenaires qui ont rapidement confirmé leur participation : Novotek, Ixon, IBA Benelux, Factry, Yitch, Soterics, Vynze, Vintecc, Schneider. « Notre ambition est de réunir les meilleurs intégrateurs et développeurs de plateformes et d'applications pour l'IoT industriel et la fabrication intelligente lors d'un événement commun. Nous lançons également un appel aux entreprises manufacturières néerlandaises qui sont fières de leurs processus d'automatisation numérique pour qu'elles se portent candidates à une présentation de 30 minutes sur scène afin de partager leurs parcours. La première édition aura lieu le 30 octobre 2025. »

Intéressé à participer en tant qu'exposant ou conférencier ? Contactez-nous via abiss@industrialfacts.com